Στρατηγική

Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Γεωργίας Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος
Διαχειριστική Αρχή ΠΑΑ 14-20

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Η Ευρώπη επενδύει στις αγροτικές περιοχές

Ιούνιος, 2016

Περιεχόμενα

1 Εισαγωγή 3

2 Στόχοι της Στρατηγικής και ομάδες στόχοι της

2.1 Στόχοι της στρατηγικής 4

2.2 Ομάδες Στόχοι.....5

3 Περιγραφή του περιεχομένου των δράσεων ενημέρωσης και δημοσιότητας

3.1 Δημιουργία Ταυτότητας ΠΑΑ 2014-2020.....9

3.2 Αξιοποίηση διαδικτύου.....10

3.3 Ετοιμασία και εκτύπωση ενημερωτικού υλικού.....11

3.4 Καταχωρήσεις σε εφημερίδες/περιοδικά.....13

3.5 Διοργάνωση ενημερωτικών συγκεντρώσεων και εκδηλώσεων προβολής.....14

3.6 Τηλεφωνική Γραμμή Επικοινωνίας.....14

3.7 Συνέδρια σχετικά με την Αγροτική Ανάπτυξη 15

3.8 Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού.....15

4 Ενδεικτικός προϋπολογισμό της στρατηγικής.....16

5 Περιγραφή των διοικητικών φορέων 17

6 Περιγραφή του ρόλου που διαδραματίζει το ΕΑΔ 19

7 Αξιολόγηση Στρατηγικής Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.....21

8 Επικαιροποίηση Στρατηγικής Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.....23

1. Εισαγωγή

Σύμφωνα με το άρθρο 13 «Ενημέρωση και δημοσιότητα» του Κανονισμού 808/2014 η Διαχειριστική Αρχή υποβάλλει Στρατηγική ενημέρωσης και δημοσιότητας, καθώς και τυχόν τροποποιήσεις αυτής, στην Επιτροπή Παρακολούθησης προς ενημέρωση. Η Στρατηγική υποβάλλεται το αργότερο έξι μήνες μετά την έγκριση του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης. Η Διαχειριστική Αρχή ενημερώνει την Επιτροπή Παρακολούθησης τουλάχιστον άπαξ ετησίως για την πρόοδο εφαρμογής της στρατηγικής ενημέρωσης και δημοσιότητας και για την ανάλυση των αποτελεσμάτων της, καθώς και για τις ενέργειες ενημέρωσης και δημοσιότητας που έχουν προγραμματιστεί για το επόμενο έτος.

Λεπτομερείς κανόνες σχετικά με τις αρμοδιότητες της διαχειριστικής αρχής και των δικαιούχων όσον αφορά την ενημέρωση και τη δημοσιότητα παρατίθενται στο παράρτημα ΙΙΙ του Κανονισμού 808/2014.

Η Στρατηγική της επικοινωνίας, είναι το σύνολο των ενεργειών δημοσιότητας και των μεθόδων προβολής που θα εφαρμοστούν, με σκοπό την καλύτερη πληροφόρηση του κοινού για το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2014 - 2020. Η εμπειρία που αποκτήθηκε από την εφαρμογή του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2007 - 2013, τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία, τα συμπεράσματα από την SWOT ανάλυση και οι άξονες προτεραιότητες στους οποίους στηρίζεται η νέα αγροτική πολιτική, αποτελούν τους παράγοντες πάνω στους οποίους βασίστηκε η διαμόρφωση αυτής της Στρατηγικής.

2. Στόχοι της στρατηγικής και ομάδες στόχοι της

2.1 Στόχοι της Στρατηγικής

Στρατηγικός Στόχος:

Κύριος στόχος της Στρατηγικής είναι η ευρύτερη δυνατή ενημέρωση για τις ευκαιρίες που προσφέρει το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020 διασφαλίζοντας όχι μόνο την πλήρη αλλά και την αποτελεσματική απορρόφησης των διαθέσιμων οικονομικών πόρων.

Επιμέρους στόχοι:

- Πληροφόρηση σχετικά με θέματα που αφορούν την αγροτική ανάπτυξη στην Κύπρο και στις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης με έμφαση στο Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020
- Υλοποίηση της πολιτικής της αγροτικής ανάπτυξης / πληροφόρηση του αγροτικού πληθυσμού σχετικά με τις εξελίξεις στην Κοινή Αγροτική Πολιτική.
- Προβολή και βελτίωση της αναγνωρισιμότητας του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης και του Ευρωπαϊκού Γεωργικού Ταμείου Αγροτικής Ανάπτυξης, ως εργαλεία για την εφαρμογή αγροτικής πολιτικής
- Αναθεώρηση και βελτίωση του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης αφού εξεταστεί η ανατροφοδότηση και η αξιολόγηση που θα προκύψει μέσα από τις δράσεις επικοινωνίας
- Η εξασφάλιση της μέγιστης δυνατής διαφάνειας των δράσεων του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης
- Προώθηση της συνεργασίας και ανταλλαγής γνώσης και εμπειρίας μεταξύ των φορέων που εμπλέκονται στην αγροτική ανάπτυξη
- Ανάδειξη παραδειγμάτων Καλών Πρακτικών μέσα από έργα που χρηματοδοτούνται από το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης

2.2. Ομάδες Στόχοι

Επιδιώκεται μέσω κατάλληλων μεθόδων διάχυσης της πληροφόρησης, η ευαισθητοποίηση των δικαιούχων του Προγράμματος και των εμπλεκόμενων φορέων της Αγροτικής Ανάπτυξης, τόσο του δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα και του ευρύτερου κοινού, σχετικά με τους σκοπούς του Προγράμματος και τα αποτελέσματα εφαρμογής του.

Συγκεκριμένα, η Στρατηγική θα επικεντρωθεί στην ενημέρωση τριών βασικών κατηγοριών αποδεκτών ως ακολούθως:

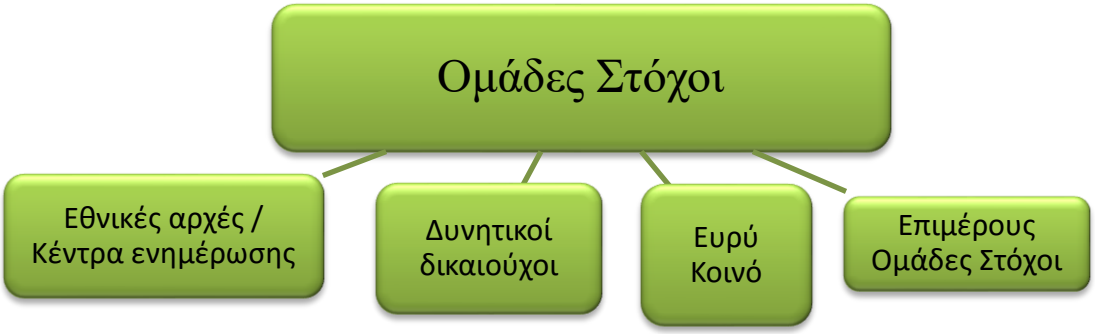
Κατ' αρχήν, η Διαχειριστική Αρχή θα ενημερώσει και θα εμπλέξει ενεργά το σύνολο **των αρμόδιων εθνικών αρχών του δημόσιου τομέα** που σχετίζεται άμεσα ή έμμεσα με την εφαρμογή του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020. Συγκεκριμένα η στρατηγική επικοινωνίας σκοπό έχει την εύρεση και καταγραφή των ατόμων τα οποία θα είναι υπεύθυνα να επιλύουν απορίες και ερωτήματα του κοινού σχετικά με το ΠΑΑ.

Η δεύτερη κατηγορία αποδεκτών είναι οι **πιθανοί δικαιούχοι του ΠΑΑ 2014-2020**, οι οποίοι θα ενημερώνονται σχετικά με, τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και την προκήρυξη των μέτρων, τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθηθούν όπως αυτές έχουν οριστεί από τις δημόσιες αρχές για τη χρηματοδότηση, την περιγραφή των διαδικασιών που ακολουθούνται για την εξέταση των αιτήσεων και τη σειρά ενεργειών η οποία απαιτείται σε περίπτωση ενστάσεων.

Τέλος μέσω της Στρατηγικής θα παρέχεται ενημέρωση και στο **ευρύ κοινό**. Συγκεκριμένα, θα δίνονται γενικές πληροφορίες για το περιεχόμενο του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης, την έγκρισή του και τις πιθανές τροποποιήσεις από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τα αποτελέσματα από την εφαρμογή και την συμβολή του στις επιδιώξεις και τις προτεραιότητες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Οι αποδέκτες θα χωριστούν πέραν των τριών κατηγοριών και σε <u>ομάδες-στόχους</u> (target groups), ανάλογα με τα κοινωνικοοικονομικά στοιχεία που τους χαρακτηρίζουν και την εμπλοκή τους στο Πρόγραμμα και γενικά την Αγροτική Ανάπτυξη. Στις ομάδες-στόχους, θα περιλαμβάνονται οι αρχηγοί των γεωργικών εκμεταλλεύσεων, οι νέοι γεωργοί, ομάδες παραγωγών, μικρομεσαίες

επιχειρήσεις μεταποίησης, Ομάδες Τοπικής Δράσης, βιοκαλλιεργητές, πιστοποιημένοι φορείς, κτηνοτρόφοι, ερευνητές, μαθητές, καταναλωτές και άλλες ομάδες.



<u>Εθνικές αρχές που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα με την εφαρμογή του ΠΑΑ / Κέντρα ενημέρωσης</u>

Η Διαχειριστική Αρχή διασφαλίζει την πλήρη ενημέρωση των άμεσα εμπλεκομένων υπηρεσιών (Οργανισμός Πληρωμών και Μονάδες Εφαρμογής) οι οποίες με την σειρά τους αναλαμβάνουν την ευθύνη για περαιτέρω διάχυση της πληροφόρησης στους άμεσα ενδιαφερομένους.

Η Διαχειριστική Αρχή διασφαλίζει, μεταξύ άλλων, μέσω του ΕΑΔ τη συμμετοχή στις δράσεις για την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων των οργανισμών που μπορούν να ενεργήσουν ως κέντρα ενημέρωσης, και ιδίως:

α) των εταίρων, όπως αναφέρεται στο άρθρο 5 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1303/2013·

β) των κέντρων πληροφόρησης για την Ευρώπη καθώς και των γραφείων των αντιπροσωπειών της Επιτροπής και των γραφείων πληροφόρησης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στα κράτη μέλη·

γ) των εκπαιδευτικών και των ερευνητικών ιδρυμάτων.

Ο εντοπισμός φορέων που λειτουργούν ως κέντρα προώθησης της ενημέρωσης και η ενημέρωση τους αποτελεί βασική προτεραιότητα του Σχεδίου Δημοσιότητας. Αναφέρονται ενδεικτικά η Γενική Διεύθυνση ΕΠΣΑ και η διαδικτυακή πύλη ενημέρωσης που διατηρεί, τα ΕΒΕ των Επαρχιών, οι

Αγροτικές Οργανώσεις, η Τοπική Αυτοδιοίκηση. Την ευθύνη για τον εντοπισμό και την ενημέρωση των φορέων αυτών έχει η Διαχειριστική Αρχή.

Δυνητικοί Δικαιούχοι

Η Διαχειριστική Αρχή διασφαλίζει την πρόσβαση των δυνητικών δικαιούχων στις σχετικές πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων επικαιροποιημένων πληροφοριών όταν κρίνεται απαραίτητο, λαμβάνοντας υπόψη την προσβασιμότητα των ηλεκτρονικών ή άλλων υπηρεσιών επικοινωνίας για ορισμένους δυνητικούς δικαιούχους, τουλάχιστον ως προς τα ακόλουθα:

α) τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τη δημοσίευση προκηρύξεων διαγωνισμών στο πλαίσιο των ΠΑΑ·

β) τις διοικητικές διαδικασίες που πρέπει να τηρούνται ούτως ώστε να ικανοποιούνται τα κριτήρια για χρηματοδότηση στο πλαίσιο ενός ΠΑΑ·

γ) τις διαδικασίες εξέτασης των αιτήσεων για χρηματοδότηση·

δ) τους όρους και/ή τα κριτήρια επιλεξιμότητας για την επιλογή και την αξιολόγηση των προς χρηματοδότηση έργων·

ε) τα ονόματα των υπευθύνων ή των σημείων επικοινωνίας σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, για την παροχή επεξηγήσεων σε σχέση με τη λειτουργία των ΠΑΑ και τα κριτήρια επιλογής και αξιολόγησης των πράξεων·

στ) την ευθύνη των δικαιούχων να ενημερώνουν το κοινό σχετικά με τον σκοπό της πράξης και τη στήριξη που λαμβάνουν από το ΕΓΤΑΑ. Η Διαχειριστική Αρχή δύναται να ζητεί από τους δυνητικούς δικαιούχους να συμπεριλαμβάνουν στις αιτήσεις προτάσεις για ενδεικτικές δραστηριότητες επικοινωνίας, ανάλογες προς το μέγεθος της πράξης·

Τον πρωτεύοντα ρόλο για την διάχυση της πληροφόρησης στους δυνητικούς δικαιούχους διατηρεί ο Κυπριακός Οργανισμός Αγροτικών Πληρωμών ο οποίος και ετοιμάζει και δημοσιοποιεί τα Εγχειρίδια ενημέρωσης των αιτητών σε στενή πάντοτε συνεργασία με την Διαχειριστική Αρχή και την αρμόδια Μονάδα εφαρμογής για κάθε μέτρο.

Ευρύ κοινό

Η Διαχειριστική Αρχή ενημερώνει το κοινό για το περιεχόμενο του ΠΑΑ 2014-2020, την έγκρισή του από την Επιτροπή και τις επικαιροποιήσεις του, τα βασικά του επιτεύγματα στην υλοποίηση του προγράμματος και την περάτωσή του, καθώς και για τη συμβολή του στην επίτευξη των προτεραιοτήτων της Ένωσης. Ιδιαίτερη αναφορά θα γίνεται στην σύνδεση του ρόλου της αγροτικής ανάπτυξης με την αγορά εργασίας, προκειμένου να αναδειχθεί η συμβολή της στη γενικότερη αναπτυξιακή πορεία της χώρας.

Επιμέρους ομάδες στόχοι

Οι επιμέρους Ομάδες στόχοι εντοπίζονται κυρίως από τις Μονάδες Εφαρμογής οι οποίες και διατηρούν τον πρωταρχικό ρόλο στην ενημέρωση τους. Αναφέρονται ενδεικτικά η εστιασμένη ενημέρωση προς τους βιοκαλλιεργητές, τους αιγοπροβατοτρόφους, τις ομάδες παραγωγών η οποία γίνεται με πρωτοβουλία του Τμήματος Γεωργίας.

3. Περιγραφή του περιεχομένου των δράσεων ενημέρωσης και δημοσιότητας

3.1 Δημιουργία ταυτότητας Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020

Η δημιουργία ταυτότητας του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020 μέσω του σχεδιασμού ενός κατάλληλου λογότυπου κρίθηκε ως άμεση προτεραιότητα και ως απαραίτητη προϋπόθεση για την έναρξη της υλοποίησης των δράσεων ενημέρωσης και δημοσιότητας. Ως αποτέλεσμα, ανατέθηκε σε γραφίστα η ετοιμασία προσχεδίων τα οποία να αντικατοπτρίζουν με συνοπτικό τρόπο τις προτεραιότητες του Υπουργείου για την Αγροτική Ανάπτυξη.

Το λογότυπο το οποίο τελικώς υιοθετήθηκε εξυπηρετεί τα ακόλουθα:

- αναδεικνύει ότι στο επίκεντρο της προσπάθειας παραμένει ο άνθρωπος – αγρότης
- δηλώνει την εστίαση στην πράσινη ανάπτυξη και το περιβάλλον μέσα από το πράσινο χρώμα που δεσπόζει στο λογότυπο
- παραπέμπει στην προσπάθεια εκσυγχρονισμού μέσα από την απεικόνιση γεωργικού ελκυστήρα
- δηλώνει την προσπάθεια για κλιματικά έξυπνη γεωργία και αειφόρο ανάπτυξη μέσα από την απεικόνιση φωτοβολταικών πλαισίων

Επιπρόσθετα έχει επιλεγεί το σλόγκαν ***«Επενδύουμε στη γη και τους ανθρώπους μας»*** το οποίο δένει αρμονικά με το λογότυπο.

Το λογότυπο αναρτάται ήδη σε όλα τα σχετικά με το Πρόγραμμα έντυπα και ανακοινώσεις.

3.2 Αξιοποίηση διαδικτύου

Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και του διαδικτύου αποκτά αναβαθμισμένη βαρύτητα στη τρέχουσα προγραμματική περίοδο σε σχέση με την προηγούμενη προγραμματική περίοδο. Η σχετική πληροφόρηση και δημοσιότητα προωθείται μέσα από τις ιστοσελίδες των εμπλεκόμενων υπηρεσιών. Το είδος της πληροφόρησης διαφέρει ανάλογα με την Υπηρεσία.

- Ιστοσελίδα Υπουργείου Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος (www.moa.gov.cy)

  περιλαμβάνει τη γενική πληροφόρηση για το ΠΑΑ 2014-2020. Στην ιστοσελίδα περιλαμβάνεται ανά πάσα στιγμή το πιο πρόσφατο / ισχύων κείμενο του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020 μαζί με τα παραρτήματα του. Περιλαμβάνονται επίσης γενικά ενημερωτικά έντυπα και οι ανακοινώσεις των προκηρύξεων.

- Ιστοσελίδα ΚΟΑΠ (www.capo.gov.cy)

  περιλαμβάνει αναλυτικά όλα τα έγγραφα που συνδέονται με τις προκηρύξεις των μέτρων συμπεριλαμβανομένων των αιτήσεων.

- Ιστοσελίδα Τμήματος Γεωργίας (www.moa.gov.cy/moa/da/) και Ιστοσελίδα ΕΑΔ (www.moa.gov.cy/moa/da/ead/)

  Το Τμήμα Γεωργίας ενημερώνει την ιστοσελίδα του με πληροφόρηση που συνδέεται άμεσα ή έμμεσα με το ΠΑΑ 2014-2020. Διασυνδεεί, παράλληλα τους διάφορους κλάδους γεωργικής και κτηνοτροφικής παραγωγής με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στα πλαίσια του ΠΑΑ 2014-2020.

  Η ιστοσελίδα του Εθνικού Αγροτικού Δικτύου παρέχει κυρίως πληροφόρηση που σχετίζεται με την δικτύωση, την προώθηση της συνεργασίας και ανταλλαγής γνώσης και εμπειρίας μεταξύ των φορέων που εμπλέκονται στην αγροτική ανάπτυξη, την διάδοση των ενεργειών και δράσεων του ΕΑΔ καθώς και του Ευρωπαϊκού Δικτύου Αγροτικής Ανάπτυξης.

- Διαδικτυακή πύλη ενημέρωσης χρηματοδοτικών προγραμμάτων της Γενικής Διεύθυνσης ΕΠΣΑ (www.fundingprogrammesportal.gov.cy/)

  Οι προκηρύξεις των μέτρων δημοσιοποιούνται στην ευ λόγω διαδικτυακή πύλη όπως συμβαίνει με όλα τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα.

Αξιοσημείωτη προσθήκη αποτελεί η αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης του Υπουργείου για σκοπούς παροχής ενημέρωσης για το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020.

Υπουργείο Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος

@CyMOApress

Η δημιουργία ειδικής ιστοσελίδας που να αναφέρεται αποκλειστικά στο Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020 θα εξεταστεί από την Διαχειριστική Αρχή, λαμβάνοντας υπόψη όλα τα δεδομένα.

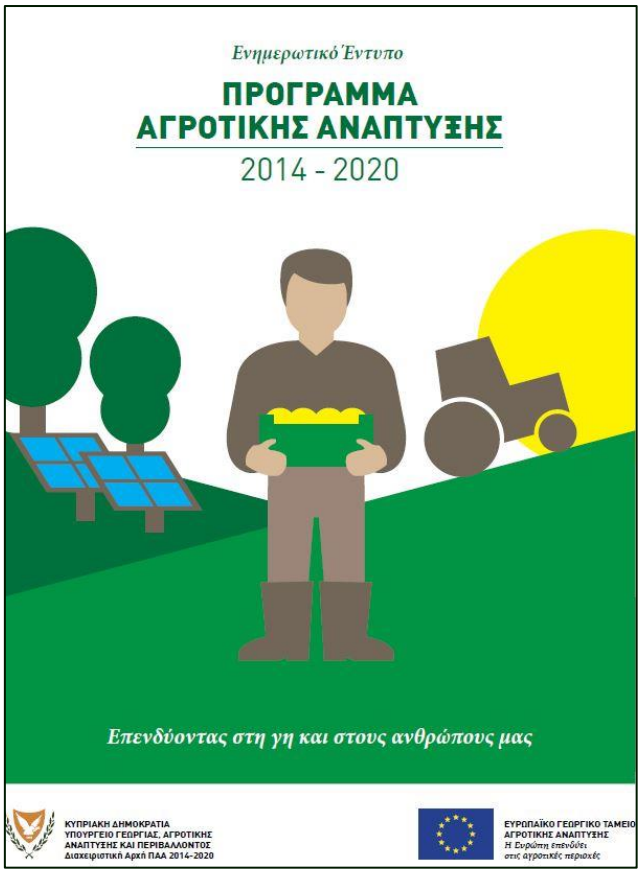
3.3 Ετοιμασία και εκτύπωση ενημερωτικού υλικού

Η ετοιμασία και εκτύπωση ενημερωτικού υλικού γίνεται από τη Διαχειριστική Αρχή σε συνεννόηση και συνεργασία με τις άλλες εμπλεκόμενες υπηρεσίες. Αμέσως μετά την έγκριση του Προγράμματος προωθήθηκε η ετοιμασία και εκτύπωση γενικού ενημερωτικού εντύπου το οποίο παραθέτει σύντομη αλλά ουσιαστική πληροφόρηση για κάθε μέτρο. Η έκδοση της περίληψης του Προγράμματος τέθηκε ως προτεραιότητα από την Διαχειριστική Αρχή σε μια προσπάθεια απλοποίησης και άμεσης ενημέρωσης των ενδιαφερομένων για το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020. Σημειώνεται ότι το κείμενο του ΠΑΑ 2014-2020, το οποίο ξεπερνά τις 750 σελίδες (χωρίς τα παραρτήματα), έχει ετοιμαστεί με τυποποιημένο τρόπο στην βάση των κατευθύνσεων της ΕΕ. Ως αποτέλεσμα η ανάγνωση και κατανόηση του από το ευρύ κοινό καθίσταται υπερβολικά δύσκολη.

Στην κατηγορία αυτή εντάσσεται και η δημιουργία υλικών επικοινωνίας (αφίσες, banners, foam boards, διαφημιστικά δώρα, κλπ). Το υλικό αυτό ετοιμάζεται με πρωτοβουλία της Διαχειριστικής Αρχής και διαχέεται σε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς.

Αφίσες Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020

Περίληψη Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης



3.4 Καταχωρήσεις σε εφημερίδες / περιοδικά

Οι καταχωρήσεις σε εφημερίδες και περιοδικά συντονίζονται από την Διαχειριστική Αρχή. Οι πληρωμένες καταχωρήσεις εξυπηρετούν τους ακόλουθους δύο στόχους:

α) Δημοσιοποίηση των προκηρύξεων των μέτρων στο κοινό. Ο τρόπος και το εύρος της δημοσιοποίησης της κάθε προκήρυξης εξαρτάται από την μορφή του μέτρου, την χρηματοοικονομική του βαρύτητα, την σημασία του και το κοινό-στόχος.

Ο Οργανισμός Πληρωμών δύναται να ενημερώνει με δικές του καταχωρήσεις τους ενδιαφερομένους.

Δημοσιεύσεις Προκηρύξεων Μέτρων στον Κυπριακό Τύπο

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014-2020

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ

ΚΑΘΕΣΤΩΣ 4.1 «Επενδύσεις που βελτιώνουν τις συνολικές επιδόσεις και τη βιωσιμότητα των γεωργοκτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων»

Η Διαχειριστική Αρχή του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014 - 2020 σε συνεργασία με τον Κυπριακό Οργανισμό Αγροτικών Πληρωμών, ανακοινώνει την πρώτη προκήρυξη του Καθεστώτος 4.1:«Επενδύσεις που βελτιώνουν τις συνολικές επιδόσεις και τη βιωσιμότητα των γεωργοκτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων».

Μέσω του Καθεστώτος παρέχεται ενίσχυση για επενδύσεις σε γεωργοκτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις. Το ποσοστό ενίσχυσης κυμαίνεται μεταξύ 40% - 70% της συνολικής επιλέξιμης δαπάνης. Το μέγιστο ποσό ενίσχυσης μπορεί να ανέλθει μέχρι €600.000.

Ο συνολικός προϋπολογισμός που θα διατεθεί στο πλαίσιο της πρώτης προκήρυξης ανέρχεται στα **€20.000.000** εκ των οποίων €7.000.000 θα διατεθούν για επενδύσεις στον τομέα της Αγροπροβατοτροφίας.

Αιτήσεις μπορούν να υποβάλλονται από τις **9 Μαΐου μέχρι τις 9 Σεπτεμβρίου 2016** στα Επαρχιακά Γραφεία του ΚΟΑΠ.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να προμηθευτούν το Ενημερωτικό Έντυπο του Καθεστώτος από τα Επαρχιακά Γραφεία του ΚΟΑΠ. Το Ενημερωτικό Έντυπο και όλο το συνοδευτικό υλικό είναι διαθέσιμα στις ιστοσελίδες του Τμήματος Γεωργίας www.moa.gov.cy/da και του ΚΟΑΠ www.capo.gov.cy

ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ Υπουργείο Γεωργίας Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος Διαχειριστική Αρχή ΠΑΑ 14-20

ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΩΜΩΝ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Η Ευρώπη επενδύει στις αγροτικές περιοχές

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014-2020

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ

ΜΕΤΡΟ 6.1 «Ενίσχυση πρώτης εγκατάστασης νέων γεωργών»

Η Διοχειριστική Αρχή του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014 - 2020 σε συνεργασία με τον Κυπριακό Οργανισμό Αγροτικών Πληρωμών, ανακοινώνει την πρώτη προκήρυξη του Μέτρου 6.1:«Ενίσχυση πρώτης εγκατάστασης νέων γεωργών».

Μέσω του Μέτρου 6.1 παρέχεται οικονομική στήριξη ύψους €20.000, για την πρώτη εγκατάσταση νέων, μεταξύ 18 και 40 ετών, στον τομέα της γεωργίας.

Ο συνολικός προϋπολογισμός που θα διατεθεί στο πλαίσιο της πρώτης προκήρυξης είναι **€3.500.000** και αιτήσεις μπορούν να υποβάλλονται από τις **9 Μαΐου μέχρι τις 9 Σεπτεμβρίου 2016** στα Επαρχιακά Γραφεία του ΚΟΑΠ.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να προμηθευτούν το Ενημερωτικό Έντυπο του Μέτρου από τα Επαρχιακά Γραφεία του ΚΟΑΠ. Το Ενημερωτικό Έντυπο και όλο το συνοδευτικό υλικό είναι διαθέσιμα στις ιστοσελίδες του Τμήματος Γεωργίας www.moa.gov.cy/da και του ΚΟΑΠ www.capo.gov.cy

ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ Υπουργείο Γεωργίας Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος Διαχειριστική Αρχή ΠΑΑ 14-20

ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΩΜΩΝ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Η Ευρώπη επενδύει στις αγροτικές περιοχές

β) Ενημέρωση του κοινού για το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020 και τη συμβολή του στην προώθηση των προτεραιοτήτων του Υπουργείου.

Παράλληλα, αποστέλλονται Δελτία Τύπου προς όλα τα ΜΜΕ για τις σημαντικές εξελίξεις που σχετίζονται με το ΠΑΑ.

Το περιοδικό «ΑΓΡΟΤΗΣ» το οποίο εκδίδεται από το Τμήμα Γεωργίας, αποτελεί σημαντικό μέσο προώθησης του Προγράμματος αφού απευθύνεται στην κατ' εξοχήν ενδιαφερόμενη ομάδα πληθυσμού, δηλαδή τον αγροτικό κόσμο.

3.5 Διοργάνωση ενημερωτικών συγκεντρώσεων και εκδηλώσεων προβολής

Η διοργάνωση ενημερωτικών συγκεντρώσεων και εκδηλώσεων προβολής πραγματοποιούνται σε πολλαπλά επίπεδα. Το Υπουργείο Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος πραγματοποιεί συγκεντρώσεις, στην παρουσία του Υπουργού Γεωργίας σε κατάλληλες χρονικές περιόδους. Ήδη πραγματοποιήθηκε ειδική εκδήλωση στην Λευκωσία για την επίσημη έναρξη της εκστρατείας προβολής και δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020. Ενδέχεται, επίσης, εφόσον κριθεί σκόπιμο, να πραγματοποιηθούν Επαρχιακές συγκεντρώσεις του Υπουργού Γεωργίας με στόχο την ενημέρωση των Επαρχιών για τις δυνατότητες χρηματοδότησης που υπάρχουν.

Εκδήλωση έναρξη εκστρατείας προβολής και δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020

Ο Οργανισμός Πληρωμών πραγματοποιεί επίσης επαρχιακές και περιφερειακές συγκεντρώσεις στις οποίες παρέχει πιο τεχνική ενημέρωση για τις πρόνοιες των μέτρων που εφαρμόζει.

Οι μονάδες Εφαρμογής έχουν την δυνατότητα για διοργάνωση ενημερωτικών συγκεντρώσεων εφόσον κριθεί σκόπιμο.

Η προβολή του Προγράμματος σε εκθέσεις που πραγματοποιούνται στην Κύπρο θα πραγματοποιείται με την ενεργό συμβολή του Εθνικού Αγροτικού Δικτύου.

3.6 Τηλεφωνική Γραμμή Επικοινωνίας

Ο Κυπριακός Οργανισμός Αγροτικών Πληρωμών λειτουργεί τηλεφωνική γραμμή (77771999) εξυπηρέτησης του αγρότη παρέχοντας όλη την αναγκαία τεχνική πληροφόρηση. Πληροφόρηση παρέχεται επίσης στο Κέντρο Εξυπηρέτησης του Αγρότη, στα Επαρχιακά Γεωργικά Γραφεία του Τμήματος Γεωργίας και στα Επαρχιακά Γραφεία του ΚΟΑΠ. Για επιμέρους μέτρα που εφαρμόζονται από άλλες Μονάδες Εφαρμογής παρέχεται εξειδικευμένη πληροφόρηση από

αρμόδιους λειτουργούς. (Τμήμα Δασών, Υπουργείο Εσωτερικών, Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού).

3.7 Συνέδρια σχετικά με την πολιτική αγροτικής ανάπτυξης

Η διοργάνωση συνεδρίων σε θεματικές ενότητες που συνδέονται με την πολιτική αγροτικής ανάπτυξης εμπίπτουν στα πλαίσια της παρούσας στρατηγικής. Τα συνέδρια αυτά μπορεί να έχουν διεθνές ή τοπικό χαρακτήρα.

3.8 Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού

Η ετοιμασία και δημοσιοποίηση οπτικοακουστικού υλικού σχετικού με την υλοποίηση του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020 αναμένεται να συμβάλει καθοριστικά στην αναγνώριση της συμβολής του ΕΓΤΑΑ και της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και στην ανάδειξη του πολυλειτουργικού ρόλου της γεωργίας. Το οπτικοακουστικό υλικό δύναται να χρησιμοποιείται σε εκδηλώσεις, ιστοσελίδες και κυρίως στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

4. Ενδεικτικός προϋπολογισμό της στρατηγικής

Η Στρατηγική Ενημέρωσης και Δημοσιότητας καλύπτεται στα πλαίσια της Τεχνικής Υποστήριξης του ΠΑΑ 2014-2020. Το συνολικό ποσό του μέτρου της Τεχνικής Υποστήριξης ανέρχεται στα €4.610.145.

Υπολογίζεται ότι ποσό των €1.500.000 αναμένεται να δαπανηθεί για σκοπούς δημοσιότητας υλοποίησης της Στρατηγικής συμπεριλαμβανομένης και της υλοποίησης του Σχεδίου Δράσης και του Επικοινωνιακού Πλάνου του Εθνικού Αγροτικού Δικτύου. Για τη δημιουργία και λειτουργία του Εθνικού Αγροτικού Δικτύου προβλέπεται ότι θα απαιτηθεί €1.000.000.

Το ποσό αυτό καλύπτει την περίοδο από το 2016 μέχρι και το 2023 (€187.500 Χ 8 έτη).

Μέρος της Στρατηγικής αναμένεται να υλοποιηθεί από πόρους του κρατικού υπολογισμού (λειτουργικές δαπάνες) χωρίς την χρήση της τεχνικής υποστήριξης. Εκτίμηση για το πραγματικό κόστος της υλοποίησης της στρατηγικής αναμένεται να πραγματοποιηθεί στα πλαίσια της αξιολόγησης. Σε περίπτωση που μέρος της στρατηγικής υλοποιηθεί από ιδίους πόρους, χωρίς την χρήση των πόρων της τεχνικής υποστήριξης, το ποσό που θα εξοικονομηθεί θα διοχετευτεί σε άλλες ανάγκες του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020.

5. Περιγραφή των διοικητικών φορέων

Όπως έχει αναφερθεί σε προηγούμενα κεφάλαια στην Στρατηγική ενημέρωσης και δημοσιότητας εμπλέκονται διαφορετικοί φορείς κάτω από τον συντονισμό της Διαχειριστικής Αρχής. Αναφέρονται πιο κάτω οι σημαντικότεροι φορείς:

Κυπριακός Οργανισμός Αγροτικών Πληρωμών

Ο Κυπριακός Οργανισμός Αγροτικών Πληρωμών, ως αρμόδιο όργανο για την διενέργεια των πληρωμών, αναλαμβάνει την υποχρέωση έκδοσης εγχειριδίων ενημέρωσης αιτητών για κάθε μέτρο και την δημοσιοποίηση τους προς τους δυνητικούς δικαιούχους. Διαθέτει σημαντικά εργαλεία όπως την ιδιαίτερα εύχρηστη ιστοσελίδα του, την τηλεφωνική γραμμή εξυπηρέτησης του αγρότη και τα Επαρχιακά Γραφεία του.

Τμήμα Γεωργίας

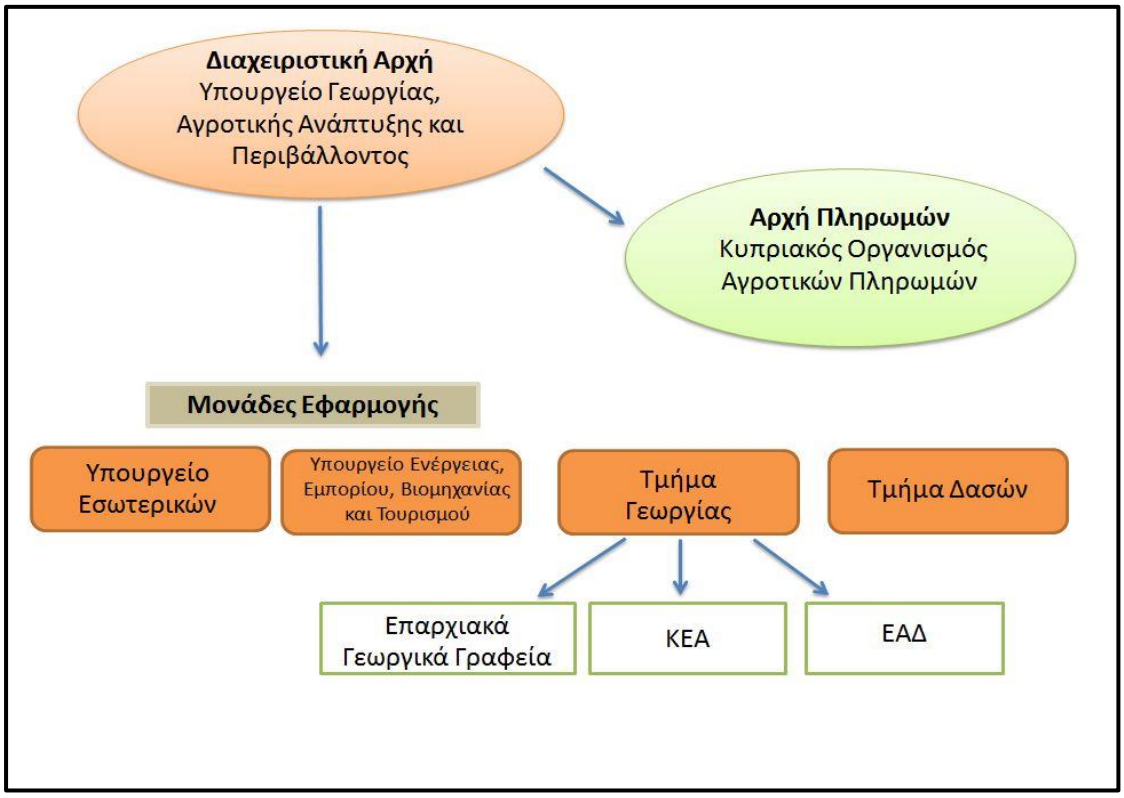
Ο ρόλος του Τμήματος Γεωργίας είναι ιδιαίτερα σημαντικός για την επιτυχή υλοποίηση της στρατηγικής αφού εντός των δομών του Τμήματος Γεωργίας περιλαμβάνονται το Εθνικό Αγροτικό Δίκτυο (ειδική αναφορά περιλαμβάνεται στο κεφάλαιο 6), το Κέντρο Εξυπηρέτησης του Αγρότη, τα Επαρχιακά Γεωργικά Γραφεία αλλά και οι επιμέρους τεχνικοί κλάδοι. Το Τμήμα Γεωργίας διατηρεί διαχρονικά μια στενή επικοινωνία και επαφή με τον αγροτικό κόσμο και στην διάρκεια των ετών έχει αναπτύξει κανάλια επικοινωνίας τα οποία καθίστανται εξαιρετικά χρήσιμα στην προσπάθεια για προώθηση του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020

Κέντρο Εξυπηρέτησης του Αγρότη

Άλλες Μονάδες Εφαρμογής

Το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, το Υπουργείο Εσωτερικών, και το Τμήμα Δασών ως Μονάδες Εφαρμογής για συγκεκριμένα μέτρα διενεργούν δράσεις ενημέρωσης σχετικές με τα μέτρα των αρμοδιοτήτων τους.

Διοικητικοί φορείς για στρατηγική ενημέρωσης και επικοινωνίας



6. Περιγραφή του ρόλου που διαδραματίζει το ΕΑΔ

Το Εθνικό Αγροτικό Δίκτυο ετοιμάζει Σχέδιο Δράσης το οποίο περιέχει ανάμεσα στις προγραμματιζόμενες δράσεις τον προσδιορισμό και την ανάλυση ορθών πρακτικών, την παροχή πληροφοριών σχετικά με αυτές, τη διαχείριση του Δικτύου, την οργάνωση ανταλλαγών εμπειρίας και τεχνογνωσίας, την προετοιμασία προγραμμάτων κατάρτισης για τις Ομάδες Τοπικής Δράσης, την τεχνική βοήθεια για τη διατοπική και διεθνική συνεργασία και την προώθηση συνεργασιών και προγραμμάτων καινοτομίας, μέσα από μια σειρά ενεργειών στο πλαίσιο των Ευρωπαϊκών Συμπράξεων Καινοτομίας.

Το ΕΑΔ απευθύνεται στις πιο κάτω κοινωνικές και αγροτικές ομάδες που έχουν άμεση σχέση με την αειφόρο αγροτική ανάπτυξη του τόπου:

- Ομάδες Παραγωγών
- Αγροτικές Οργανώσεις
- Οργανώσεις βιομηχανίας τροφίμων και ποτών
- Περιβαλλοντικές Οργανώσεις
- Επαρχιακές Διοικήσεις και Τοπικές Αρχές
- Εταιρικά σχήματα δημόσιου-ιδιωτικού τομέα
- Σύνδεσμοι και οργανώσεις κοινωνικού συμφέροντος
- Οργανώσεις Τριτογενή τομέα της Οικονομίας
- Ομάδες Τοπικής Δράσης

Το Σχέδιο Δράσης του Εθνικού Αγροτικού Δικτύου περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

1. Λειτουργία του ΕΑΔ ως κέντρου συλλογής και διάχυσης πληροφοριών και τεχνογνωσίας με στόχο την προώθηση της αγροτικής ανάπτυξης
2. Προσδιορισμός και ανάλυση ορθών μεταβιβάσιμων πρακτικών και διάδοση τους
3. Εύρυθμη λειτουργία ΕΑΔ
4. Ετοιμασία προγραμμάτων κατάρτισης και υποστήριξη Ομάδων Τοπικής Δράσης
5. Προώθηση Διακρατικής και Διατοπικής Συνεργασίας
6. Προώθηση –Δημοσιοποίηση προγράμματος ΕΑΔ

7. Συμμετοχή στο Ευρωπαϊκό Δίκτυο για την αγροτική ανάπτυξη
8. Βοήθεια στην αξιολόγηση του ΠΑΑ 2014-2020
9. Συμμετοχή του ΕΑΔ στο δίκτυο για την Ευρωπαϊκή Σύμπραξη Καινοτομίας (ΕΣΚ)

Το Επικοινωνιακό Πλάνο του Εθνικού Αγροτικού Δικτύου, σύμφωνα με το άρθρο 54 παράγραφος vi του Κανονισμού 1305/2013, συμβάλει ποικιλοτρόπως στην υλοποίηση της στρατηγικής ενημέρωσης και δημοσιότητας. Ειδικότερα, αναλαμβάνονται μέσω του ΕΑΔ η δικτύωση των φορέων που σχετίζονται με την αγροτική ανάπτυξη στην Κύπρο και στο εξωτερικό, η διοργάνωση εκδηλώσεων προβολής της πολιτικής αγροτικής ανάπτυξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η διάχυση κάθε σχετικής πληροφόρησης μέσω των δομών του. Το Εθνικό Αγροτικό Δίκτυο διαχέει την πληροφόρηση στα μέλη του τα οποία με την σειρά τους μεριμνούν για την περαιτέρω διάχυση της. Το ΕΑΔ διαχειρίζεται την ιστοσελίδα του, εκδίδει σε τακτική βάση ενημερωτικό δελτίο (newsletter), μεριμνά για την δημοσίευση άρθρων. Στηρίζει επίσης δράσεις των μελών του, έπειτα από έγκριση της Συντονιστικής Επιτροπής του ΕΑΔ οι οποίες συμβάλουν στους ευρύτερους στόχους της πολιτικής αγροτικής ανάπτυξης.

7. Αξιολόγηση Στρατηγικής Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Η αξιολόγηση των δράσεων ενημέρωσης θα πραγματοποιείται στα πλαίσια της παράλληλης αξιολόγησης του Προγράμματος.

Πιο κάτω παρατίθεται πίνακας με τις πιο σημαντικές ενέργειες που προγραμματίζονται μαζί με ποσοτικούς στόχους (όπου ισχύει) σχετικά με την υλοποίηση της Στρατηγικής. Η συμπλήρωση ερωτηματολογίων κατά την διάρκεια αλλά και στο τέλος της προγραμματικής περιόδου αποτελεί σημαντικό συστατικό της προσπάθειας αξιολόγησης των δράσεων ενημέρωσης.

Ενέργειες	**Στόχος προγραμματικής περιόδου**	**Τρόπος αξιολόγησης**
Δημιουργία ταυτότητας Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020	Δημιουργία λογότυπου το οποίο θα αναγνωρίζεται από τους δικαιούχους και το ευρύ κοινό	Έρευνα πεδίου
Αξιοποίηση διαδικτύου	Ύπαρξη ιστοσελίδων με ικανοποιητικό αριθμό επισκεπτών	Έρευνα πεδίου
Ετοιμασία και εκτύπωση ενημερωτικού υλικού	2 ενημερωτικά έντυπα ετησίως (εξαιρουμένων των εντύπων που σχετίζονται με τις προκηρύξεις των μέτρων).	Αριθμός εντύπων
Καταχωρήσεις σε εφημερίδες / περιοδικά	20 καταχωρήσεις ετησίως (ανάλογα με την ροή προκηρύξεων)	Αριθμός καταχωρήσεων
Διοργάνωση ενημερωτικών συγκεντρώσεων και εκδηλώσεων προβολής	10 ετησίως (ανάλογα με την ροή προκηρύξεων)	Αριθμός εκδηλώσεων
Τηλεφωνική Γραμμή Επικοινωνίας	Λειτουργία τηλεφωνικών γραμμών	Έρευνα πεδίου
Συνέδρια σχετικά με την πολιτική αγροτικής ανάπτυξης	3 για ολόκληρη την προγραμματική περίοδο	Αριθμός συνεδρίων

Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού	Προβολή σε εκδηλώσεις, ιστοσελίδες και σε ΜΜΕ	Καταμέτρηση και έρευνα πεδίου

Κατά την αξιολόγηση δύναται να χρησιμοποιηθούν πρόσθετοι δείκτες.

8. Επικαιροποίηση Στρατηγικής Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Οι γενικές αρχές της Στρατηγικής επικοινωνίας και δημοσιότητας αναφέρονται στο παρόν έγγραφο. Κάθε έτος θα αποφασίζονται από την Διαχειριστική Αρχή το κατάλληλο μείγμα ενεργειών καθώς και η ένταση του. Ο τρόπος δράσης ανά έτος θα εξαρτάται από την πορεία υλοποίησης του Προγράμματος, την διενέργεια προκηρύξεων και τα αποτελέσματα της υλοποίησης.

Σε ότι αφορά το έτος 2016 η προσπάθεια εστιάζεται στην ενημέρωση του κοινού για τις δυνατότητες που υπάρχουν στα πλαίσια του νέου Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης και ειδικότερα στα μέτρα που έχουν ενταχθεί για πρώτη φορά. Δίνεται, επίσης, ιδιαίτερη έμφαση στην δημοσιοποίηση των προκηρύξεων που πραγματοποιούνται εντός του έτους. Σημειώνεται ότι εντός του 2016 αναμένεται να προκηρυχθούν σχεδόν όλα τα μέτρα του νέου Προγράμματος.

Με την πάροδο των ετών η Στρατηγική ενημέρωσης και επικοινωνίας θα επικεντρωθεί στην γνωστοποίηση των αποτελεσμάτων από την υλοποίηση του ΠΑΑ και την ανάδειξη του ρόλου που διαδραματίζει το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης και η Ευρωπαϊκή Ένωση.

Η Επιτροπή Παρακολούθησης θα ενημερώνεται για την πρόοδο εφαρμογής της στρατηγικής ενημέρωσης και δημοσιότητας, στα πλαίσια των ετήσιων Εκθέσεων Προόδου.